

Aplicação portuguesa Sei+ conquista top 5 da loja online da Apple

Tecnologia A 'start-up' nacional QuestãoCurioso desenvolveu a aplicação em sete meses e investiu 80 mil euros.

Sara Piteira Mota
sara.mota@economico

A aplicação portuguesa Sei+, que permite ao utilizador avaliar o seu conhecimento através de vários desafios, é já um sucesso na loja online da Apple destacando-se entre as cinco mais populares.

A segunda versão está disponível desde o passado dia 10 de Outubro e durante três dias a Sei+ ocupou o 1º lugar geral das aplicações gratuitas na App Store. Hoje está no top 5 geral e no 1º lugar na categoria de jogos educativos e jogos de cultura geral. "Ultrapassámos já os 12 mil utilizadores e o ritmo de entradas diárias de novos jogadores continua em valores muito elevados", refere ao Diário Económico João Gomes, director-geral da Sei+.

A aplicação Sei+ é o primeiro projecto da 'start-up' QuestãoCuriosa de capitais 100% portugueses e foi lançada a 10 de Junho de 2014. "A primeira versão da aplicação demorou sete meses a chegar à App Store. Até à data, o investimento total aproxima-se dos 80 mil euros", refere o gestor.

Esta aplicação está disponível para dispositivos móveis ('smartphones' e 'tablets') com sistema operativo iOS, da Apple, e Android, da Google, mas em breve irá chegar ao Windows Mobile. Na Google Play a 'app' portuguesa tem também um lugar destaque, no top das novas aplicações.

O objectivo dos autores em desenvolver a Sei+ foi criar um vasto conjunto de conteúdos em forma de desafios (quizes), escritos em português, que per-

mitem aos utilizadores aprenderem de forma divertida e testarem os seus conhecimentos comparando com os resultados com os dos amigos.

Actualmente, estão disponíveis 40 desafios, num total de mais de 12 mil perguntas, divididos em dez categorias, tais como, música, cinema e TV, desporto, cidades, língua portuguesa, matemática, etc.

Em breve, a Sei+ será alargada ao mercado empresarial. "Esta consiste na disponibilização de uma nova oferta para empresas, baseada na tecnologia que desenvolvemos", acrescenta o gestor. A QuestãoCuriosa está a oferecer às empresas um serviço em modelo de 'cloud', através do qual cada uma delas poderá ter a sua própria 'app' privada com o seu portal de lançamento e edição de conteúdos e de análise dos resultados. ■



SEI+

Em breve os jogadores vão ter a possibilidade de jogar em batalha com outros jogadores e serão lançados quizes com música e outros modelos de pergunta.